



НП «Столыпинский Центр»

ВУЗЫ: ЭКОСИСТЕМНЫЕ ПАРТНЁРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Дженнифер Трелевич, д-н
Директор Информационных служб,
НП «Столыпинский Центр»
Исполнительный директор, ООО «TGPO Consult»

ООО «TGPO Consult»





Модели – 3 категории



Корпоративное
партнерство с
Частным вузом

- MIT Media Lab
- CMU ITC
- Некоммерческое ≠
неприбыльное



Laissez-faire

- «Пусть
исследовательский
состав занимается
бизнесом, деньги
образуются»
- Вузы США в 90-х



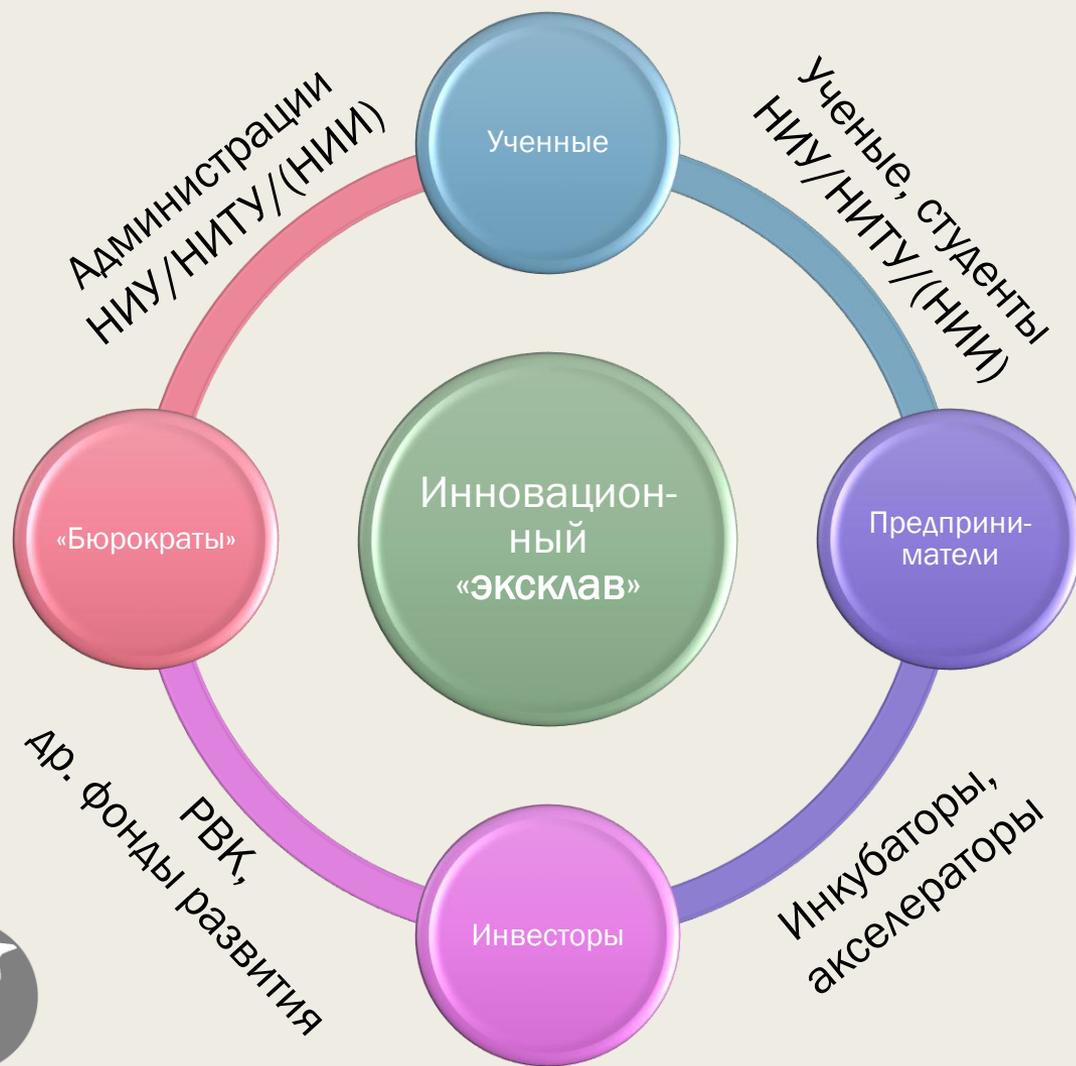
Вуз как
экосистемный
партнер

- Источник технологий
(техпатентов)
- Сотрудничество с
предпринимателями
и корпорациями
- Сообщества





Сообщества – ключевая составляющая экосистемы



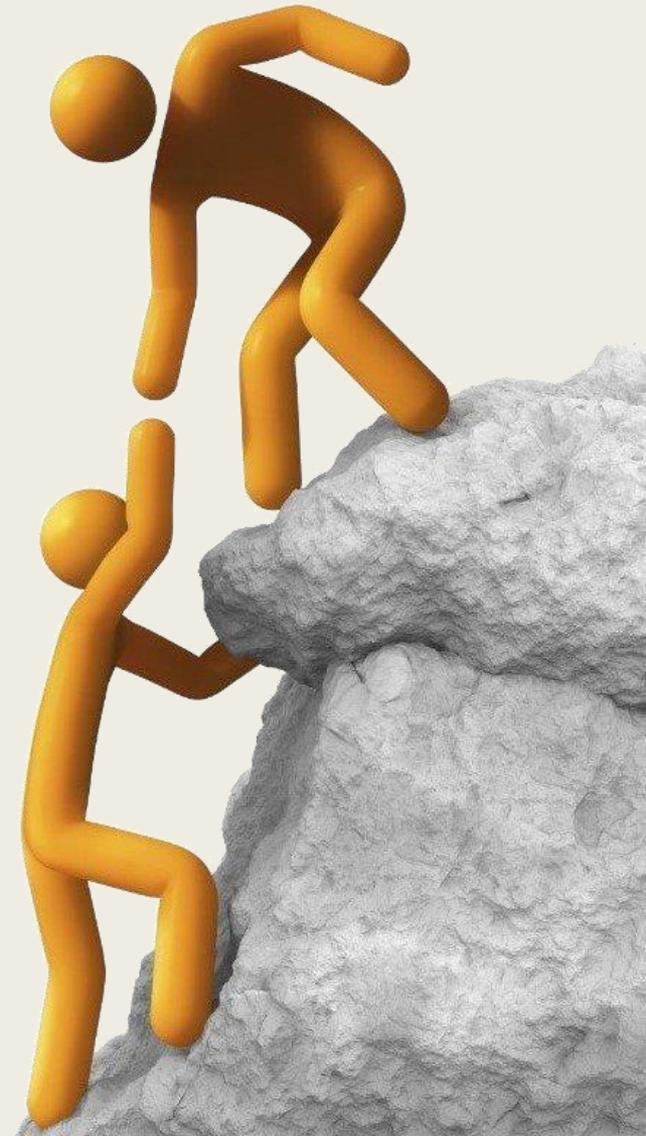
- Кембридж в 70-х
- Общество изучения межпланетных сообщений – с 1924 г.
– ГИРД с 1931 г.
- Низкие барьеры для входа
- Общие интересы
- «Мосты» = двойственность





«Челленджи», а не барьеры

- Системы мотивации для ученых:
 1. НИД (теперь с Хирш/Скопус и т.д.)
 2. Преподавание
 3. Практики (**новое!**), включая open source, стартапы
- Вуз как охраняемый объект
- Отчетность – однозначно нужно, но разумно
 - Перед государством
 - Перед грантодателями
 - Перед инвесторам и банкам
- Госинституты развития обычно занимаются отбором, а не выращиванием





J.Trelewicz@stocen.org



D.Trelevich@tgpo.ru

Спасибо!